

# WEBSITE

## Perilaku Pemakai

Perlu dicermati bahwa seorang pengguna interface website dalam berinteraksi memiliki kebiasaan-kebiasaan yang secara global dilakukan oleh seorang pengguna suatu interface pada saat pengguna tersebut berada dalam internet.

Kebiasaan tersebut dijabarkan secara singkat dalam perilaku pengguna interface di bawah ini:

- **Search**

Pengguna interface website terbiasa untuk beraktivitas di dalam internet dengan melakukan pencarian untuk menemukan item tertentu, dapat berupa fakta atau potongan informasi. Untuk contoh dalam penggunaannya dapat dianalogikan pada saat membuka search engine, seperti google, vivisimo, dsb.

Aktivitas lainnya yang mungkin digunakan seorang pengguna dapat melakukan promosi, pembelian produk, membuat riset, downloading perangkat lunak, dsb.

- **Browsing**

Hal lainnya yang dilakukan seorang pengguna interface website dengan membaca secara sekilas item yang menarik, fakta atau potongan informasi. Hal tersebut terjadi dikarenakan banyak sekali informasi yang ditampilkan bahkan dalam satu halaman website, maka daya pikat juga menjadi suatu peran penting. Surfing, membuat riset, dan kegiatan lainnya.

## Membangun Sebuah Situs

Untuk memulai dengan suatu rancangan situs yang baik diperlukan beberapa hal yang harus terdapat didalamnya, antara lain pada tahapan Proses Model.

□ **Mengidentifikasi Sasaran Akhir**

Dalam membangun suatu situs tentunya diperlukan sasaran akhir dari pemakai interface, mengapa demikian?, karena sering suatu lokasi jaringan situs digunakan untuk menguraikan suatu organisasi administratif, melainkan tidak untuk memberi pemakai hal apa yang mereka inginkan.

□ **Menjabarkan Daftar dari Topik-topiknya**

Melakukan pengungkapan pendapat apapun atau brainstorming (pendapat yang masih mentah).

Contoh dari komputasi Perguruan Tinggi;

classes	equipment	awards
people	directions	unique points
faculty	programs	table of contents
students	degrees	index
administrators	mission	contact
staff	undergraduates	information
	graduates	map

□ **Mengorganisir Isi**

Kelompokan item atau materi kedalam suatu kategori:

People  
    Faculty  
    Students  
        Undergraduates  
        Graduates  
    Staff

Isi dari struktur yang dicontohkan tersebut dapat dilihat urutannya dilakukan dengan menyempitkan bagian dari sebuah kategori.

- **Menyediakan Struktur**  
Setelah materi diorganisir dengan baik, maka materi atau item tersebut diuraikan dengan ringkas dengan menempatkannya pada tingkatan-tingkatan untuk mengikuti kategori dalam sebuah organisasi.
  
- **Perubahan Bentuk Isi**  
Dimulai dengan melakukan transisi ke dalam sebuah halaman, teks, gambaran, interaksi, dll. Dalam suatu situs, gunakan sketsa/rancangan untuk mendaftar dalam melakukan pekerjaan menggambar dan prosesi storyboards atau rancangan kasar. Setelah proses tersebut telah dilalui, maka akan terbentuklah suatu garis besar yang akan sangat membantu dalam melakukan pengorganisasian pemikiran dan rencana.

#### **Lima Atribut/Komponen Penunjang:**

- **Isi Textual**  
Isi adalah bagian yang sangat spesifik, dianjurkan untuk memuat suatu informasi yang sesuai pada halaman suatu situs berdasarkan temanya. Membaca informasi dalam halaman situs membuat para pengguna situs menjadi lebih canggung dan lebih lambat dari monitor dibanding dari membaca melalui media catatan/kertas. Maka dibuatkanlah bagi para pengguna situs tulisan untuk mengisi halaman web atau header dari halaman situs, selain itu dibuatkan juga highlights untuk menyoroti teks atau paragraph yang dibaca atau yang terpilih.
  
- **Desain grafis**  
Semua prinsip dalam desain grafis yang dibahas pada kesempatan ini membahas pada tingkatan lebih awal masih berupa metafora, clarity, consistency, alignment, contrast, proximity.

□ **Navigasi**

Permasalahan dalam kaitan dengan:

- Para pemakai interface website tidak mengetahui daerah atau dalam hal ini lembaran-lembaran pada situs.
- Struktur lokasi tidak dapat ditemukan.

Pemakai interface situs seharusnya diberikan suatu pemahaman dari struktur yang menyangkut dari suatu ruang dari informasi tersebut. Maka sebaiknya disiapkan:

- Tabel Index (Peta Lokasi)
- Index
- Navigasi
- Fasilitas Pencarian (Search)

□ **Struktur**

Hubungan, kepadatan, faktor bercabang, panjang dari halaman, nomor dari suatu link (mata rantai). Strukturnya dapat berupa struktur yang Linier, Hierarchy, Non-Linier, Gabungan. Halaman utama (main/index) adalah penting, tetapi struktur dasar untuk semua halaman yang lain juga sangat penting, karena berkaitan dengan isi dari suatu informasi dalam sebuah situs.

□ **Link**

Tingkat keberhasilan suatu link tergantung pada:

- Seberapa baik pengguna interface situs dapat meramalkan arah dari link.
- Seberapa baik pengguna interface situs dapat membedakan antara link yang satu dengan link yang lain yang menghubungkannya.
- Isi yang sesuai pada akhir link.

Pastikan bahwa link-link tersebut berhasil.

Macam-macam link:

- Singkat, padat dan langsung pada tujuan  
Contoh: Prices
- Penjelasan tekstual yang panjang bahkan mungkin diikuti dengan klarifikasi non-link  
Contoh: Listing of car prices – Current suggested price

### **Rancangan Yang Buruk**

- Semua teks menggunakan huruf kapital
- Gulungan menyamping
- Ukuran teks dibuat dengan ukuran yang amat kecil, terutama di dalam huruf yang dicetak miring.
- Link/Mata rantai tidak berfungsi atau tidak tersambung
- Memberitahukan kepada pengguna interface situs bagaimana cara menetapkan browser
- Kontras terlalu rendah di dalam warna text untuk bagian background
- Typeface besar
- Animasi berputar terus menerus tanpa henti
- Hal-hal yang kelihatan seperti tombol tetapi padahal bukan
- Ada pesan “Under construction/Di bawah konstruksi”
- Melalaikan tombol ALT untuk gambar
- Tidak menandakan ukuran gambar
- Tidak terdapat halaman home
- Tidak ada tombol untuk menuju lokasi sebelumnya atau menuju lokasi sesudahnya.
- Situs dituntut untuk browser tingkat atas

Sebab banyak hal yang terjadi:

- Tidak mengetahui sasaran untuk pengguna situs
- Memiliki platform dengan komposisi yang lemah
- Tidak memberikan kenyamanan *User Interface Standard*
- Tampil dengan interface yang tidak menarik
- Isi yang ketinggalan jaman atau tidak akurat
- Isinya tidak berbobot

- Halaman yang diakses lambat
- Susah untuk dipelihara
- Tingkat keamanan yang lemah
- Strategi iklan tidak baik